




















AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE ET MOBILITÉ DANS LA BELGIQUE URBANISÉE

Georges WANET

Agenda

- Besoins des différentes générations en matière de mobilité
 - Evolutions technologiques
- Les enjeux à moyen et à long termes

Les caractéristiques des différentes générations

Characteristics	Maturists (pre-1945)	Baby Boomers (1945-1960)	Generation X (1961-1980)	Generation Y (1981-1995)	Generation Z (Born after 1995)
Formative experiences	Second World War Rationing Fixed-gender roles Rock 'n' Roll Nuclear families Defined gender roles — particularly for women	Cold War Post-War boom "Swinging Sixties" Apollo Moon landings Youth culture Woodstock Family-orientated Rise of the teenager	End of Cold War Fall of Berlin Wall Reagan / Corbachev Thatcherism Live Aid Introduction of first PC Early mobile technology Latch-key kids; rising levels of divorce	9/11 terrorist attacks PlayStation Social media Invasion of Iraq Reality TV Google Earth Clonbury	Economic downturn Global warming Global focus Mobile devices Energy crisis Arab Spring Produce own media Cloud computing Wiki-leaks
Percentage in U.K. workforce*	3%	33%	35%	29%	Currently employed in either part-time jobs or new apprenticeships
Aspiration	Home ownership	Job security	Work-life balance	Freedom and flexibility	Security and stability
Attitude toward technology	Largely disengaged	Early information technology (IT) adaptors	Digital Immigrants	Digital Natives	"Technoholics" — entirely dependent on IT; limited grasp of alternatives
Attitude toward career	Jobs are for life	Organisational — careers are defined by employers	Early "portfolio" careers — loyal to profession, not necessarily to employer	Digital entrepreneurs — work "with" organisations not "for"	Career multitaskers — will move seamlessly between organisations and "pop-up" businesses
Signature product	 Automobile	 Television	 Personal Computer	 Tablet/Smart Phone	Google glass, graphene, nano-computing, 3-D printing, driverless cars
Communication media	 Formal letter	 Telephone	 E-mail and text message	 Text or social media	 Hand-held (or integrated into clothing) communication devices
Communication preference	 Face-to-face	 Face-to-face ideally, but telephone or e-mail if required	 Text messaging or e-mail	 Online and mobile (text messaging)	 Facetime
Preference when making financial decisions	 Face-to-face meetings	 Face-to-face ideally, but increasingly will go online	 Online — would prefer face-to-face if time permitting	 Face-to-face	 Solutions will be digitally crowd-sourced

*Percentages are approximate at the time of publication.

Evolutions technologiques

- **Energy technologies for mobility**
 - Classical Combustion Engine
 - Compressed Natural Gas Vehicle
 - HEV Hybrid electric vehicle
 - Pure Battery Electric Vehicle
 - Compressed or Liquefied Hydrogen
- **Road & Rail technologies**
 - Infrastructure
 - Transport material
 - Automation

Les enjeux à moyen et à long termes

- Assurer une transition efficace d'une infrastructure existante « Brick and Mortar » vers des infrastructures performantes **d'applications** de communication d'informations permettant une meilleure utilisation des infrastructures physiques (y compris les aspects légaux).
- Privilégier des solutions qui auraient pour but de valoriser les places disponibles, en particulier en encourageant les services de covoiturage.
- Maintenir de manière optimale les infrastructures existantes.
- Développer celles (dont le RER mais pas seulement) qui permettraient d'améliorer la mobilité en optimisant l'utilisation de l'existant. Créer une entité RER régionale indépendante dont l'actionnariat pourrait être mixte fédéral/régional.
- Repenser complètement l'approche des pôles multimodaux, en particulier les parkings des gares, pour réduire l'incertitude actuelle sur la disponibilité des places qui est des plus anxiogène.
- Repenser complètement le plan de transport de la SNCB pour tendre à un usage optimal de l'offre engendrée par la nouvelle liaison Schuman aéroport.

La nouvelle liaison Schuman aéroport

Réseau ferroviaire de la Région bruxelloise



Source: SNCB / STIB